

Concurso para escolha da Logomarca “Aduern 40 anos”

Regulamento

1. Descrição

Concurso para criação de uma marca-selo para a Logomarca da **ASSOCIAÇÃO DOS Docentes da UERN – ADUERN DURANTE ANIVERSÁRIO DE 40 ANOS**, com prêmio para a primeira colocada.

2. Objetivos

O objetivo do concurso é selecionar a melhor proposta de marca-selo, a ser utilizada nos materiais de divulgação, meios de comunicação, páginas da internet, cartazes e produções em geral da ADUERN durante o período de 2020-2021

3. Condições de Participação

3.1. Considera-se participante do concurso toda aquela que tiver seu trabalho recebido em conformidade com as normas estabelecidas neste Regulamento.

4. Cronograma do Evento

4.1. O concurso obedecerá às seguintes datas:

- a) Lançamento do regulamento do concurso nos meios virtuais (perfis em redes sociais e mala-direta) da ADUERN: 26/08 de 2020;
- b) Período para envio das propostas: 26/08 de 2020 a 23h59 do dia 11/09 de 2020;
- c) Divulgação do resultado: 11 de setembro de 2020.

O resultado será divulgado publicamente na festa virtual de comemoração 40 anos da ADUERN, no dia 11 de setembro de 2020 e nos perfis das redes sociais da ADUERN

5. Inscrição no Concurso

5.1. A inscrição dar-se-á mediante o preenchimento e envio da ficha de inscrição de participação através do LINK. A forma de envio da logomarca será explicitada no decorrer do regulamento

5.3. Cada participante poderá inscrever 5 (cinco) propostas.

6. Apresentação das Propostas

6.1. A LOGO MARCA terá que obrigatoriamente seguir as seguintes especificações:

- a) Utilização na logo das cores vermelho e branco, que compõem a identidade visual da ADUERN
- b) Alusão ao aniversário de 40 anos da ADUERN, data que justifica o concurso.

- c) A LOGO criada deverá ser uma adaptação ou reinterpretação da atual logo da ADUERN (logo quatro cabeças). A imagem da atual logo poderá ser adquirida em alta qualidade no link para inscrição do concurso

6.1. A marca deverá ser enviada obrigatoriamente nos seguintes formatos:

- a) *imagem aberta, em formato psd* (para manuseio no programa Photoshop)
- b) *em imagem rasterizada*, formato PNG ou JPEG, com resolução de 300 dpi.
- c) Tamanho 2000 x 2000 pixels

7. Julgamento dos Trabalhos

7.1. As propostas deverão ser enviadas através do link [SUBMISSÃO](#) até às 23h59 do dia 09/09 de 2020.

7.2. As propostas serão recebidas pela Diretoria da ADUERN e caso estejam em conformidade com as normas pré-estabelecidas por este edital serão dispostas no site da ADUERN para apreciação e votação virtual aberta.

7.3. A votação se encerrará às 22h do dia 10/09 de 2020.

8. Divulgação da Vencedora

8.1. O resultado do concurso será publicado nos meios virtuais (perfis em redes sociais e mala-direta) da ADUERN e durante a live comemorativa dos 40 anos da ADUERN, que será realizada durante todo do dia 11/09 de 2020 através da plataforma virtual ZOOM

9. Premiação

9.1. R\$ 1.000,00 (Hum mil reais)

10. Garantias dos Direitos e das Obrigações

10.1. O simples ato de inscrição pressupõe, por parte da concorrente, total conhecimento e expressa concordância com as normas estabelecidas neste Regulamento.

10.2. O ato de inscrição no concurso implica o compromisso, no caso de ser escolhida vencedora, de formalmente ceder e transferir plena e totalmente os direitos patrimoniais da marca ADURN, sem qualquer ônus e em caráter definitivo, para qualquer tipo de utilização, publicação, exposição ou reprodução que esta venha a fazer, preservada a autoria.

10.3. Desde já, a participante vencedora concorda em ceder os direitos de uso de seu nome, imagem, voz e trabalho, sem qualquer ônus para a ADUERN, para uso exclusivo na divulgação deste concurso e de seus resultados.

11. Considerações Finais

11.1. O trabalho premiado, eventualmente, poderá sofrer ajustes posteriores.

11.2. Este concurso poderá ser cancelado, a qualquer momento, sem aviso prévio. Os trabalhos recebidos até esta data não serão utilizados pela ADUERN

11.3. A premiação não poderá ser revertida em valor monetário e não pode ser reembolsada.